ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL
Por Raúl Baz

EL CÓDIGO VISUAL DEL CAMBIO

Un afiche que proyecta liderazgo sereno, credibilidad y la idea de que el cambio es racional, viable y necesario.



01 MIRADA DIRECTA
Establece conexión, seguridad y control.

02 EXPRESIÓN SERENA
Transmite experiencia, equilibrio y confianza.

03 FONDO AZUL SÓLIDO
Comunica estabilidad, orden y confianza institucional.

04 VESTIMENTA CLÁSICA
Traje azul y camisa abierta: autoridad, cercanía y liderazgo moderno.

05 TIPOGRAFÍA MODERNA Y LIMPIA
Refuerza una propuesta clara, seria y sin ruido ideológico.

EL CAMBIO NECESARIO

06 MENSAJE CENTRAL
Une un deseo ("cambió") con urgencia y legitimidad ("necesario").

07 LOGO DEL PARTIDO (PP)
Aporta respaldo institucional, continuidad y estructura política reconocible.

CÓMO OPERA EN LA MENTE DEL ELECTOR

FORMA	→	PERCEPCIÓN	→	EMOCIÓN	→	CONDUCTA
Rostro + azul + mensaje directo		Seriedad + solvencia + orden		Confianza + tranquilidad + esperanza		Predisposición a respaldar el cambio

LECTURA FINAL: un mensaje de cambio con rostro de experiencia, que busca movilizar desde la confianza, no desde la confrontación.

ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL
Por Raúl Baz

EL CÓDIGO VISUAL DE LA FUERZA COLECTIVA

El cartel proyecta legitimidad popular, cercanía emocional, movilización y la idea de una fuerza compartida entre líder y ciudadanía.



01 CERCANÍA FÍSICA
El contacto directo refuerza la idea de un líder accesible y próximo a la ciudadanía.

02 SONRISA ABIERTA
Expresa confianza, seguridad y complicidad, facilitando la identificación emocional con el votante.

03 MULTITUD COMO VALIDACIÓN
El entorno de simpatizantes transmite respaldo real y legitimidad social.

04 CONTRASTE ROSTRO-PUEBLO
El líder destaca con nitidez y luz, integrado en la multitud, simbolizando liderazgo dentro del pueblo, no por encima de él.

LA FUERZA DE LA GENTE.

05 MENSAJE COLECTIVO
"LA FUERZA DE LA GENTE" sitúa el poder en la ciudadanía, no solo en el partido, apelando a la unión y la participación.

06 ROJO DE MOVILIZACIÓN
El color rojo activa energía, compromiso y acción política. Es la seña histórica del PSOE y llama al voto.

07 SOMBRA TIPOGRÁFICA
Aporta fuerza, profundidad y dinamismo, haciendo el mensaje más contundente y memorable.

08 LOGOTIPO PARTIDARIO
"VOTA PSOE / ♥" une identidad, llamada directa a la acción y un símbolo afectivo (el corazón) que refuerza la conexión emocional y los valores sociales del partido.

VOTA PSOE / ♥

FORMA	→	PERCEPCIÓN	→	EMOCIÓN	→	CONDUCTA
Líder cercano + multitud + mensaje colectivo + rojo		Unidad, respaldo y liderazgo accesible		Confianza, pertenencia, orgullo e ilusión		Predisposición al apoyo, movilización y voto

UN MENSAJE DE FUERZA COLECTIVA, IDENTIFICACIÓN EMOCIONAL Y PREDISPOSICIÓN AL APOYO.

VOTA VOX

ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL
Por Raúl Baz

EL CÓDIGO VISUAL DE LA CERTEZA

El cartel busca proyectar orden, convicción, seguridad doctrinal y sensación de evidencia.



01 MIRADA FIRME
Contacto directo que transmite determinación, control y liderazgo.

02 BARBA COMO MARCADOR DE MADUREZ
Refuerza autoridad, experiencia y solidez ideológica.

03 AUTORIDAD MASCULINA
Rasgos, barba y pose construyen una figura de liderazgo protector, firme y sin concesiones.

04 SOBRIEDAD CROMÁTICA
Tonos neutros y serios que transmiten control, orden y credibilidad.

05 TRAJE Y CORBATA
Indumentaria formal que comunica responsabilidad de gobierno, disciplina y fiabilidad.

06 LENGUAJE DE CERTIDUMBRE
"Prioridad Nacional", "Desregulación" y "Remigración" son términos categóricos que ordenan la agenda, marcan prioridades y fijan un rumbo claro.

07 CONSIGNA SIMPLE
"Es sentido común" cierra con una idea potente y universal: presenta su propuesta como obvia, razonable y de adhesión natural.

08 MARCA PARTIDARIA DIRECTA
"VOTA VOX" es un llamado sin ambigüedad, identifica emisor, ordena la acción y profundiza la polarización identitaria.

PRIORIDAD NACIONAL
DESREGULACIÓN
REMIGRACIÓN

ES SENTIDO COMÚN

FORMA	→	PERCEPCIÓN	→	EMOCIÓN	→	CONDUCTA
Sobria, directa, masculina.		Orden, seriedad, liderazgo.		Confianza, seguridad, pertenencia.		Adhesión al proyecto, movilización del voto.

› UN MENSAJE DE CERTEZA, AUTORIDAD Y NORMALIZACIÓN IDEOLÓGICA.

ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL
Por Raúl Baz

Frente AMPLIO

07 IDENTIDAD ALTERNATIVA
"Frente Amplio" señala pluralidad, apertura y suma de fuerzas frente al statu quo.

02 CROMATISMO DISRUPTIVO
Naranja intenso y verde ácido: alta visibilidad, energía, ruptura y diferenciación en el tablero político.



06 CONTRASTE AMABLE
La combinación cálida y vibrante genera fuerza sin agresividad, cercanía sin debilidad.

01 MIRADA PRÓXIMA
Contacto directo, sereno y confiado. Transmite escucha, determinación y credibilidad.

29N

05 CODIFICACIÓN AFECTIVA
La fecha "29N" activa urgencia y cita colectiva: un momento para sumarse y decidir.

ADA COLAU

03 ROSTRO HUMANO
Rasgos naturales y expresión cercana. Refuerza autenticidad, coherencia y liderazgo de proximidad.

08 MENSAJE DOMÉSTICO
"Un voto como una casa" convierte el voto en hogar: protección, seguridad y pertenencia.

EL CÓDIGO VISUAL DE LA CERCANÍA COMBATIVA

El cartel mezcla proximidad humana, ruptura estética, familiaridad y llamada a una identidad política alternativa.

04 TIPOGRAFÍA DE IMPACTO
Letras grandes, limpias y rotundas que ordenan la lectura, refuerzan la marca y proyectan fuerza colectiva.

UN VOTO COMO UNA CASA

FORMA	→	PERCEPCIÓN	→	EMOCIÓN	→	CONDUCTA
Color y cercanía		Proximidad y confianza		Seguridad y pertenencia		Apoyo y movilización

» Un mensaje de calidez, singularidad y movilización desde la identidad.


ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL
Por Raúl Baz
EL CÓDIGO VISUAL DEL CAMBIO
Un afiche que proyecta liderazgo sereno, credibilidad y la idea de que el cambio es racional, viable y necesario.
01 MIRADA DIRECTA
Establece conexión, seguridad y control.
02 EXPRESIÓN SERENA
Transmite experiencia, equilibrio y confianza.
03 FONDO AZUL SÓLIDO
Comunica estabilidad, orden y confianza institucional.
04 VESTIMENTA CLÁSICA
Traje azul y camisa abierta: autoridad, cercanía y liderazgo moderno.
05 TIPOGRAFÍA MODERNA Y LIMPIA
Refuerza una propuesta clara, seria y sin ruido ideológico.
EL CAMBIO NECESARIO
06 MENSAJE CENTRAL
Une un deseo ("cambió") con urgencia y legitimidad ("necesario").
PP
07 LOGO DEL PARTIDO (PP)
Aporta respaldo institucional, continuidad y estructura política reconocible.
CÓMO OPERA EN LA MENTE DEL ELECTOR
FORMA
Rostro + azul + mensaje directo
→
PERCEPCIÓN
Seriedad + solvencia + orden
→
EMOCIÓN
Confianza + tranquilidad + esperanza
→
CONDUCTA
Predisposición a respaldar el cambio
LECTURA FINAL: un mensaje de cambio con rostro de experiencia, que busca movilizar desde la confianza, no desde la confrontación.



ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL

Por Raúl Baz

EL CÓDIGO VISUAL DE LA FUERZA COLECTIVA

El cartel proyecta legitimidad popular, cercanía emocional, movilización y la idea de una fuerza compartida entre líder y ciudadanía.

01 CERCANÍA FÍSICA

El contacto directo refuerza la idea de un líder accesible y próximo a la ciudadanía.

02 SONRISA ABIERTA

Expresa confianza, seguridad y complicidad, facilitando la identificación emocional con el votante.

03 MULTITUD COMO VALIDACIÓN

El entorno de simpatizantes transmite respaldo real y legitimidad social.

04 CONTRASTE ROSTRO-PUEBLO

El líder destaca con nitidez y luz, integrado en la multitud, simbolizando liderazgo dentro del pueblo, no por encima de él.

05 MENSAJE COLECTIVO

"LA FUERZA DE LA GENTE" sitúa el poder en la ciudadanía, no solo en el partido, apelando a la unión y la participación.

LA FUERZA DE LA GENTE.

06 ROJO DE MOVILIZACIÓN

El color rojo activa energía, compromiso y acción política. Es la seña histórica del PSOE y llama al voto.

07 SOMBRA TIPOGRÁFICA

Aporta fuerza, profundidad y dinamismo, haciendo el mensaje más contundente y memorable.

08 LOGOTIPO PARTIDARIO

"VOTA PSOE / ♥" une identidad, llamada directa a la acción y un símbolo afectivo (el corazón) que refuerza la conexión emocional y los valores sociales del partido.

VOTA PSOE /♥

FORMA → **PERCEPCIÓN** → **EMOCIÓN** → **CONDUCTA**

Líder cercano + multitud + mensaje colectivo + rojo → Unidad, respaldo y liderazgo accesible → Confianza, pertenencia, orgullo e ilusión → Predisposición al apoyo, movilización y voto

UN MENSAJE DE FUERZA COLECTIVA, IDENTIFICACIÓN EMOCIONAL Y PREDISPOSICIÓN AL APOYO.

ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL
Por Raúl Baz

Frente AMPLIO

07 IDENTIDAD ALTERNATIVA
"Frente Amplio" señala pluralidad, apertura y suma de fuerzas frente al statu quo.

02 CROMATISMO DISRUPTIVO
Naranja intenso y verde ácido: alta visibilidad, energía, ruptura y diferenciación en el tablero político.

06 CONTRASTE AMABLE
La combinación cálida y vibrante genera fuerza sin agresividad, cercanía sin debilidad.



01 MIRADA PRÓXIMA
Contacto directo, sereno y confiado. Transmite escucha, determinación y credibilidad.

29N

ADA COLAU

05 CODIFICACIÓN AFECTIVA
La fecha "29N" activa urgencia y cita colectiva: un momento para sumarse y decidir.

03 ROSTRO HUMANO
Rasgos naturales y expresión cercana. Refuerza autenticidad, coherencia y liderazgo de proximidad.

04 TIPOGRAFÍA DE IMPACTO
Letras grandes, limpias y rotundas que ordenan la lectura, refuerzan la marca y proyectan fuerza colectiva.

08 MENSAJE DOMÉSTICO
"Un voto como una casa" convierte el voto en hogar: protección, seguridad y pertenencia.

EL CÓDIGO VISUAL DE LA CERCANÍA COMBATIVA

El cartel mezcla proximidad humana, ruptura estética, familiaridad y llamada a una identidad política alternativa.

UN VOTO COMO UNA CASA

FORMA	→	PERCEPCIÓN	→	EMOCIÓN	→	CONDUCTA
Color y cercanía		Proximidad y confianza		Seguridad y pertenencia		Apoyo y movilización

» Un mensaje de calidez, singularidad y movilización desde la identidad.

VOTA VOX

ANÁLISIS PSICOLÓGICO Y COMUNICACIONAL
Por Raúl Baz

EL CÓDIGO VISUAL DE LA CERTEZA

El cartel busca proyectar orden, convicción, seguridad doctrinal y sensación de evidencia.



01 MIRADA FIRME
Contacto directo que transmite determinación, control y liderazgo.

02 BARBA COMO MARCADOR DE MADUREZ
Refuerza autoridad, experiencia y solidez ideológica.

03 AUTORIDAD MASCULINA
Rasgos, barba y pose construyen una figura de liderazgo protector, firme y sin concesiones.

04 SOBRIEDAD CROMÁTICA
Tonos neutros y serios que transmiten control, orden y credibilidad.

05 TRAJE Y CORBATA
Indumentaria formal que comunica responsabilidad de gobierno, disciplina y fiabilidad.

06 LENGUAJE DE CERTIDUMBRE
"Prioridad Nacional", "Desregulación" y "Remigración" son términos categóricos que ordenan la agenda, marcan prioridades y fijan un rumbo claro.

PRIORIDAD NACIONAL
DESREGULACIÓN
REMIGRACIÓN

07 CONSIGNA SIMPLE
"Es sentido común" cierra con una idea potente y universal: presenta su propuesta como obvia, razonable y de adhesión natural.

08 MARCA PARTIDARIA DIRECTA
"VOTA VOX" es un llamado sin ambigüedad: identifica emisor, ordena la acción y profundiza la polarización identitaria.

ES SENTIDO COMÚN

FORMA →	PERCEPCIÓN →	EMOCIÓN →	CONDUCTA
Sobria, directa, masculina.	Orden, seriedad, liderazgo.	Confianza, seguridad, pertenencia.	Adhesión al proyecto, movilización del voto.

UN MENSAJE DE CERTEZA, AUTORIDAD Y NORMALIZACIÓN IDEOLÓGICA.