EL **INFOGRÁFICO**

CÓMO SE VISTE EL PODER EN AMÉRICA LATINA

Análisis comparativo de los códigos visuales, simbólicos y estratégicos que diferencian la imagen pública de los principales líderes de la región.

ELINFOGRAFICO.COM

@VERINFOGRAFIAS

CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	3
LO QUE ESTE ESTUDIO NO ES	4
LO QUE ESTE ESTUDIO SÍ ES	5
EL COMIENZO	6
LUIS ABINADER: REPÚBLICA DOMINICANA	7
BERNARDO ARÉVALO: GUATEMALA	10
NAYIB BUKELE: EL SALVADOR	13
RODRIGO CHAVES ROBLES: COSTA RICA	16
MIGUEL DÍAZ-CANEL: CUBA	19
JOSÉ ANTONIO KAST: CHILE	22
LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA: BRASIL	25
JAVIER MILEI: ARGENTINA	28
JOSÉ RAÚL MULINO: PANAMÁ	31
DANIEL NOBOA: ECUADOR	34
YAMANDÚ ORIS: URUGUAY	37
DANIEL ORTEGA: NICARAGUA	40
SANTIAGO pEÑA: PARAGUAY	43
GUSTAVO PETRO: COLOMBIA	46
DELCY RODRÍGUEZ: VENEZUELA	49
CLAUDIA SHEINBAUM: MÉXICO	52
COMPARATIVO & CONCLUSIONES	55
COMPARATIVO	56
CONCLUSIÓN	57

INTRODUCCIÓN

En política, la imagen nunca es casual.

Antes de que un líder pronuncie una palabra, su presencia ya ha comenzado a comunicar. El color de un traje, la ausencia o presencia de corbata, la rigidez de una silueta, el uso de accesorios, la postura corporal e incluso la repetición consistente de ciertos códigos visuales forman parte de un lenguaje estratégico que moldea la percepción pública del poder.

Este estudio no analiza la gestión de gobierno, la popularidad ni el desempeño político de los líderes incluidos. Su propósito es estrictamente comunicacional: observar cómo cada presidente o figura de poder en América Latina construye, a través de su vestimenta e imagen pública, una narrativa visual de liderazgo.

La forma de vestir en el poder no es un elemento accesorio; es parte del mensaje. Comunica cercanía o distancia, control o flexibilidad, tecnocracia o carisma, ruptura o continuidad institucional. En muchos casos, la vestimenta se convierte en una extensión del posicionamiento político y de la marca personal del líder.

Desde esta perspectiva, la imagen pública es entendida como un sistema de signos. No se trata de moda, sino de semiótica política, branding personal y comunicación no verbal aplicada al ejercicio del liderazgo.

Este análisis busca identificar qué pretende proyectar cada figura a través de su estética habitual y cuáles son los elementos que la diferencian dentro del mapa político regional.

PORQUE, EN EL PODER, LA IMAGEN TAMBIÉN GOBIERNA.

NOTA: Este estudio es únicamente un ejercicio interpretativo basado en la forma en que estos líderes suelen ser vistos y proyectados visualmente en su vestimenta habitual durante apariciones públicas y actividades cotidianas.

LO QUE ESTE ANÁLISIS NO ES:

1. **No es un análisis de la gestión de gobierno:** No evalúa resultados, políticas públicas, ejecución administrativa ni desempeño institucional.
2. **No es una medición de popularidad:** No analiza aprobación ciudadana, encuestas, intención de voto ni percepción electoral.
3. **No es un juicio ideológico o partidario:** No clasifica a los líderes por su posición política, doctrina o afiliación partidaria.
4. **No es una evaluación moral o ética:** No emite juicios sobre valores, conducta personal o legitimidad política.
5. **No es un análisis de políticas públicas:** No estudia reformas, leyes, programas gubernamentales o impactos sociales.
6. **No es una comparación de liderazgo real:** No determina quién lidera “mejor” o “peor”.
7. **No es una crítica de moda o estilo personal:** No juzga si la ropa es elegante, bonita, costosa o de buen gusto.
8. **No es una lectura psicológica clínica:** No diagnostica personalidad, rasgos psicológicos ni estados emocionales.
9. **No es una investigación sociológica exhaustiva:** No pretende explicar la totalidad del fenómeno político de cada país.
10. **No es un estudio de reputación integral:** No mide credibilidad global, confianza institucional ni imagen pública total.

LO QUE ESTE ANÁLISIS SÍ ES:

1. **Es un análisis de comunicación política visual:** Examina cómo la vestimenta y la puesta en escena comunican poder.
2. **Es un estudio de branding personal político:** Analiza cómo cada líder construye una marca visual reconocible.
3. **Es una lectura de semiología del poder:** Interpreta colores, cortes, siluetas, accesorios y códigos simbólicos.
4. **Es un análisis de proyección de liderazgo:** Observa cómo buscan proyectarse: cercanos, duros, técnicos, disruptivos, clásicos.
5. **Es una lectura estratégica de imagen pública:** Estudia la forma en que administran su presencia visual.
6. **Es un análisis de intención comunicacional:** Busca identificar qué pretenden transmitir con su forma de vestir.
7. **Es una lectura de narrativa no verbal:** La ropa, postura y silueta funcionan como discurso sin palabras.
8. **Es un estudio de diferenciación entre líderes:** Identifica qué los hace visualmente distintos dentro del ecosistema regional.
9. **Es una radiografía de arquetipos de poder:** Presidentes gestores, tecnócratas, disruptivos, estadistas, figuras de control.
10. **Es un análisis de cómo se proyectan visualmente ante la ciudadanía:** Cómo construyen autoridad, cercanía, control, estabilidad o ruptura a través de su imagen.

EL COMIENZO

(POR ORDEN ALFABÉTICO DE LOS APELLIDOS)

EL **INFOGRÁFICO**



LUIS ABINADER: REPÚBLICA DOMINICANA

EL INFOGRÁFICO

ABINADER | EL INFOGRÁFICO





sin corbata =
cercanía con la ciudadanía

traje azul marino =
estabilidad y liderazgo institucional

camisa blanca =
transparencia y claridad

corte impecable =
disciplina y control



formalidad flexible
= autoridad moderna

equilibrio entre
poder y cercanía



proyecta confianza y gobernabilidad

estética de presidente gestor

presidencia contemporánea

silueta ejecutiva limpia

sobriedad visual

consistencia
con su imagen pública habitual

azul institucional
= orden y estabilidad

camisa abierta
= accesibilidad

traje estructurado
= control

calzado clásico
= formalidad sobria



Perfil de Liderazgo
- president gestor
- liderazgo ejecutivo
- control emocional
- serenidad institucional
- alta gobernabilidad

Lo que Comunica
- confianza
- estabilidad
- proximidad
- autoridad
- continuidad



Perfil de Liderazgo
- president gestor
- liderazgo ejecutivo
- control emocional
- serenidad institucional
- alta gobernabilidad

Lo que Comunica
- confianza
- estabilidad
- proximidad
- autoridad
- continuidad

Marca Personal
- autoridad moderna
- presidencia accesible
- ejecutivo contemporáneo
- liderazgo racional

Mensaje Implícito
estabilidad con cercanía

LUIS ABINADER | LA ESTÉTICA DE LA GOBERNABILIDAD CONTEMPORÁNEA

La imagen pública de Luis Abinader está construida sobre una narrativa visual de estabilidad, gestión y cercanía institucional.

Su vestimenta habitual —traje azul marino, camisa blanca abierta y ausencia de corbata— responde a una lógica clara de comunicación política: proyectar autoridad sin generar distancia.

El traje azul marino funciona como el signo central de su marca personal. Comunica estabilidad, gobernabilidad, control y liderazgo ejecutivo. Es el código visual de un presidente gestor, orientado a resultados y administración.

La ausencia de corbata es el elemento más distintivo. Rompe con la rigidez del protocolo presidencial clásico y acerca simbólicamente al líder a la ciudadanía. Proyecta cercanía, accesibilidad y modernidad, sin sacrificar autoridad.

La camisa blanca refuerza claridad, transparencia y limpieza narrativa, mientras que la silueta impecable del traje transmite disciplina, método y control institucional.

En términos de branding político, esta imagen comunica una idea clara:
LA AUTORIDAD TAMBIÉN PUEDE VERSE CERCANA.

El mensaje implícito es contundente:
GOBERNAR DESDE LA CONFIANZA Y LA PROXIMIDAD.

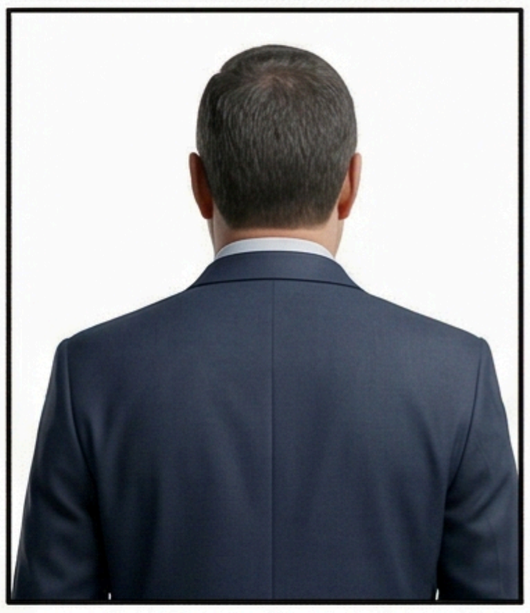


BERNARDO ARÉVALO: GUATEMALA

EL **INFOGRÁFICO**

ARÉVALO | EL INFOGRÁFICO





gafas = liderazgo intelectual

imagen de liderazgo sereno

presencia diplomática

traje oscuro = institucionalidad

marca de integridad

autoridad racional

camisa clara = transparencia

imagen presidencial sobria

corbata sobria = diplomacia





silueta clásica = legitimidad

proyección de confianza

estética de estadista técnico

vestimenta de gobernanza

formalidad clásica

marca de credibilidad

estética de reforma institucional



PERFIL DE LIDERAZGO:
técnico, diplomático, institucional
sereno, reformista

LO QUE COMUNICA:
credibilidad
integridad
estabilidad
seriedad, confianza

MARCA PERSONAL:
presidente técnico
liderazgo institucional
marca de credibilidad
estadista reformista

BERNARDO ARÉVALO | LA ESTÉTICA DE LA CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL

La imagen pública de Bernardo Arévalo está construida desde una narrativa visual de credibilidad, diplomacia y reforma institucional.

Su vestimenta responde a los códigos clásicos del liderazgo presidencial: traje oscuro, camisa clara y corbata sobria. Sin embargo, en su caso, la estética no proyecta confrontación, sino legitimidad.

Las gafas funcionan como un signo visual de racionalidad, profundidad analítica y liderazgo técnico. Refuerzan una marca personal basada en integridad y capacidad de gestión.

El traje oscuro consolida autoridad y estabilidad, mientras que la corbata sobria proyecta diplomacia y capacidad de interlocución.

A diferencia de liderazgos más disruptivos, aquí la vestimenta está diseñada para comunicar confianza institucional.

El mensaje implícito es claro:
LA PRESIDENCIA DEBE VERSE CREÍBLE.

En branding político, esta imagen posiciona a Arévalo como un líder técnico, confiable y orientado a reconstrucción institucional.

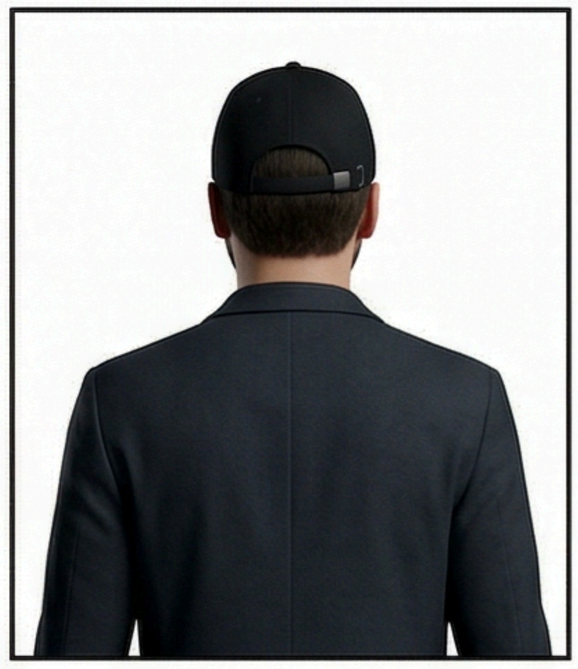


NAYIB BUKELE: EL SALVADOR

EL INFOGRÁFICO

BUKELE | EL INFOGRÁFICO





gorra = identidad visual disruptiva

camiseta negra = ruptura del protocolo presidencial

chaqueta casual = liderazgo contemporáneo

monocromía oscura = control y poder

estética minimalista = marca tecnológica







imagen de líder no tradicional

marca altamente outsider institucional

presencia de outsider digital

estética de poder moderno

narrativa de control

lenguaje visual de autoridad informal

proyección de cercanía generacional

marca visual altamente memorable

liderazgo de nueva era

estética presidencial disruptiva



Perfil de Liderazgo
disruptivo
tecnológico
control
alta recordación
marca digital

Lo que Comunica
fuerza
modernidad
ruptura
cercanía
autoridad

Marca Personal
presidente disruptivo
liderazgo de nueva era
marca tecnológica
poder contemporáneo

Mensaje Implícito
‘el poder ya no necesita corbata’

NAYIB BUKELE | LA ESTÉTICA DEL PODER DISRUPTIVO

La imagen pública de Nayib Bukele rompe deliberadamente con el código clásico del liderazgo presidencial latinoamericano.

Mientras la mayoría de los mandatarios utilizan traje, camisa blanca y corbata como signos de autoridad, Bukele ha construido una marca personal basada en la ruptura visual del protocolo.

La camiseta negra, las chaquetas oscuras y, especialmente, la gorra, funcionan como signos visuales de una presidencia no tradicional.
Esto no es casual.

En branding político, esta estética proyecta modernidad, cercanía generacional y liderazgo disruptivo. Comunica control, pero desde un lenguaje visual más cercano al ecosistema digital, tecnológico y contemporáneo.

La monocromía oscura refuerza autoridad, poder y control narrativo. La ausencia de corbata es una declaración política en sí misma: la autoridad no necesita vestirse de forma clásica para ser reconocida.

El mensaje implícito es extremadamente poderoso:
EL PODER CAMBIÓ DE UNIFORME.

En términos de comunicación estratégica, su imagen está diseñada para ser altamente memorable, replicable en redes sociales y visualmente dominante.



RODRIGO CHAVES ROBLES: COSTA RICA

EL **INFOGRÁFICO**

CHAVES ROBLES | EL **INFOGRÁFICO**



vista frontal secundaria



vista posterior



perfil lateral



perspectiva tres cuartos



saco azul marino



camisa blanca



pantalón



zapatos



Perfil de Liderazgo:
- tecnócrata
- confrontacional
- institucional
- económico
- firme

Lo que comunica:
- autoridad
- solvencia
- control
- confianza
- mando

Marca Personal:
- presidente economista
- liderazgo técnico
- marca de solvencia
- autoridad confrontacional

Mensaje Implícito: la autoridad nace del control técnico

RODRIGO CHAVES | LA ESTÉTICA DEL TECNÓCRATA CONFRONTACIONAL

La imagen pública de Rodrigo Chaves Robles está construida sobre una narrativa visual de solvencia técnica, autoridad racional y confrontación institucional.

Su vestimenta habitual —traje azul marino, camisa blanca y corbata celeste — proyecta estabilidad, profesionalismo y control. La corbata celeste es particularmente poderosa porque comunica serenidad y confianza, atributos clave para un liderazgo asociado con economía y gestión pública. Las gafas y la perilla funcionan como activos centrales de su branding personal. Ambos elementos lo vuelven inmediatamente reconocible y refuerzan una identidad pública de economista, tecnócrata y figura de mando.

La imagen comunica una idea clara:
EL LIDERAZGO SE LEGITIMA DESDE LA CAPACIDAD TÉCNICA.

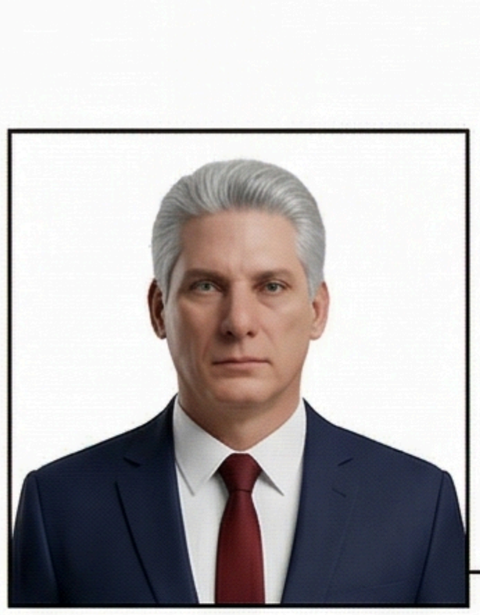
Al mismo tiempo, el tono sobrio del traje contrasta con su estilo político confrontacional, generando una tensión visual muy interesante entre institucionalidad y ruptura.

El mensaje implícito es contundente:
LA AUTORIDAD TAMBIÉN PUEDE VESTIRSE DE TECNOCRACIA.



MIGUEL DÍAZ-CANEL: CUBA

EL INFOGRÁFICO



vista frontal secundaria

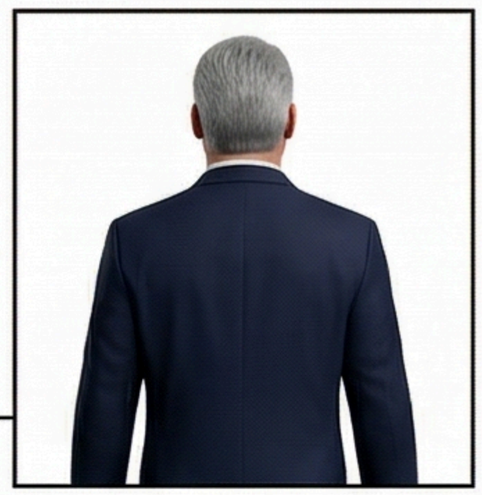
traje oscuro = autoridad estatal

camisa blanca = formalidad institucional

corbata sobria = continuidad presidencian

cabello plateado = experiencia y continuidad

líneas clásicas = estructura de Estado



vista posterior

estética estabilidad ideológica

autoridad sobria



perfil lateral



perspectiva tres cuartos

imagen presidencial clásica

proyección de control



vestimenta de continuidad

formalidad alta

marca de legitimidad estatal

narrativa de permanencia

PERFIL DE LIDERAZGO
institucional, continuidad, sobrio, estatal, ideológico

LO QUE COMUNICA
control, estabilidad, continuidad, autoridad, autoridad, Estado

MARCA PERSONAL
presidente institucional, liderazgo de continuidad, marca estatal, autoridad ideológica

MENSAJE IMPLÍCITO
continuité, control y permanencia

MIGUEL DÍAZ-CANEL | LA ESTÉTICA DE LA CONTINUIDAD ESTATAL

La imagen pública de Miguel Díaz-Canel está construida sobre una narrativa visual de continuidad, institucionalidad y permanencia del Estado.

Su vestimenta responde a los códigos clásicos del liderazgo estatal: traje oscuro, camisa blanca y corbata sobria. No hay elementos disruptivos ni búsquedas de cercanía informal.

Todo en la imagen está orientado a proyectar estructura, autoridad y estabilidad del aparato institucional.

El cabello gris plateado, perfectamente ordenado, refuerza una percepción de experiencia, continuidad y liderazgo sobrio.

En términos de branding político, esta estética comunica una idea muy clara:
el poder debe verse estable y permanente.

La vestimenta no busca individualizar tanto al líder como representar la continuidad de la estructura estatal e ideológica.

El mensaje implícito es contundente:
LA AUTORIDAD SE LEGITIMA EN LA PERMANENCIA.



JOSÉ ANTONIO KAST: CHILE

EL **INFOGRÁFICO**

KAST | EL INFOGRÁFICO











corbata = autoridad vertical

traje oscuro = poder institucional clásico

camisa blanca = orden y claridad

líneas limpias = disciplina

estética sobria = conservad- visual

simbolismo de autoridad

imagen de mando

formalidad alta = jerarquía

silueta presidencial tradicional

proyección de control

estética de orden

marca de liderazgo firme

imagen de restauración institucional

protocolo clásico

narrativa de seguridad

presidencia de orden



saco oscuro

camisa blanca

corbata









zapatos

calcetines

pantalón

Perfil de Liderazgo:
- liderazgo firme
- alta institucionalidad
- orden
- disciplina
- conservadurismo

Lo que Comunica:
- control
- autoridad
- seguridad
- jerarquía
- estabilidad

Marca Personal:
- presidente de orden
- autoridad clásica
- liderazgo disciplinario
- marca conservadora

Mensaje Implícito:
- orden, control y autoridad

JOSÉ ANTONIO KAST | LA ESTÉTICA DEL ORDEN

La imagen pública de José Antonio Kast está construida desde una lógica visual de autoridad, disciplina y restauración institucional.

Su vestimenta habitual responde casi de forma exacta al arquetipo clásico del poder presidencial conservador: traje oscuro, camisa blanca y corbata de líneas sobrias.

A diferencia de liderazgos más disruptivos, aquí no hay elementos de ruptura estética. Todo está diseñado para proyectar previsibilidad, control y jerarquía.

El traje oscuro transmite poder formal y estructura institucional. La camisa blanca refuerza limpieza narrativa, orden y claridad.

La corbata funciona como símbolo vertical de mando: es un signo visual de autoridad, protocolo y jerarquía.

En términos de branding político, esta estética comunica un mensaje muy claro: retorno al orden.

Esto está altamente alineado con el posicionamiento de su presidencia, centrado en seguridad, migración y control institucional.

El mensaje implícito que proyecta su imagen es contundente:
EL PODER DEBE VERSE COMO PODER.



LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA: BRASIL

EL **INFOGRÁFICO**

Respeta zona 20%
completamente lirere



LULA | EL INFOGRÁFICO

corbata roja =
liderazgo político
histórico

traje oscuro =
autoridad presidencial
clásica

camisa blanca =
claridad y legitimidad

barba blanca =
experiencia y
madurez política

rojo
=identidad
ideológica



PERFIL DE LIDERAZGO
estadista
liderazgo histórico
cercanía popular
experiencia
alta legitimidad

LO QUE COMUNICA
experiencia
estabilidad
empatía
autoridad
continuidad

MARCA PERSONAL
líder histórico
presidente popular
estadista regional
poder consolidado

MENSAJE IMPLÍCITO
experiencia con
legitimidad popular

traje oscuro =
autoridad presidencial clásica

silueta clásica =
estadista tradicional

imagen de liderazgo histórico

presencia de estadista

marca visual reconocible
proximidad popular

autoridad con empatía

vestimenta de poder
consolidado

formalidad tradicional

continuidad institucional

estética de líder veterano

capital simbólico de experiencia

saco oscuro



camisa blanca



corbata
roja

pantalón





zapatos



calcetines

LULA | LA ESTÉTICA DEL ESTADISTA POPULAR

La imagen pública de Lula está construida sobre una combinación sumamente poderosa: autoridad histórica y cercanía popular.

Su vestimenta habitual responde al código clásico del poder presidencial latinoamericano: traje oscuro, camisa blanca y corbata roja. Sin embargo, en su caso, estos elementos adquieren una carga simbólica mucho más profunda.

La corbata roja no solo proyecta liderazgo; refuerza una identidad ideológica históricamente asociada con el movimiento sindical, la izquierda democrática y la política popular en Brasil.

La barba blanca es, quizás, uno de los activos más potentes de su marca personal. Comunica experiencia, veteranía, resistencia y capital simbólico acumulado a lo largo de décadas de vida pública.

A diferencia de otros líderes que apuestan por ruptura visual, Lula utiliza la estética del estadista tradicional para proyectar estabilidad, madurez y legitimidad.

Su imagen transmite un mensaje muy claro: la experiencia también es una forma de poder.

EN BRANDING POLÍTICO, ESTO POSICIONA A LULA COMO UN LÍDER DE MEMORIA HISTÓRICA, CONTINUIDAD INSTITUCIONAL Y LEGITIMIDAD POPULAR.



JAVIER MILEI
ARGENTINA

EL **INFOGRÁFICO**

MILEI | EL INFOGRÁFICO



vista frontal secundaria



perfil lateral



vista posterior



perspectiva tres cuartos



cabello voluminoso = ruptura del molde institucional

corbata oscura = autoridad confrontacional

alto contraste visual = personalidad dominante

traje oscuro = poder clásico

silueta estructurada = disciplina narrativa

camisa blanca = claridad ideológica

estética antisistema

presencia disruptiva

imagen de outsider presidencial

alta recordación visual

formalidad clásica con ruptura simbólica

marca personal altamente reconocible

cabello como activo de identidad pública

corbata = verticalidad y mando

zapato formal = autoridad tradicional

traje = poder económico y ejecutivo

saco oscuro





camisa blanca

corbata oscura



pantalón



zapatos



calcetines

Perfil de Liderazgo:
- liderazgo confrontacional
- outsider
- alta intensidad
- ruptura institucional
- personalidad dominante

Lo que comunica:
- autoridad
- ruptura
- fuerza
- individualidad
- conflicto

Marca Personal:
- economista insurgente
- presidente antisistema
- liderazgo de confrontación
- alta diferenciación

Mensaje Implícito:
- vengo a romper el sistema

JAVIER MILEI | LA ESTÉTICA DE LA RUPTURA

La imagen pública de Javier Milei está construida sobre una premisa central: la ruptura como marca personal.

A diferencia del liderazgo ejecutivo tradicional latinoamericano, su vestimenta combina códigos clásicos del poder —traje oscuro, camisa blanca y corbata— con un elemento visual profundamente disruptivo: el cabello.

Ese cabello no es un detalle estético; funciona como un signo político. Es, probablemente, uno de los activos de identidad visual más reconocibles del liderazgo contemporáneo en la región.

Mientras el traje y la corbata anclan su imagen en la autoridad clásica, el peinado rompe con el protocolo y proyecta rebeldía, independencia y confrontación.

La combinación genera una narrativa visual muy poderosa: orden económico con rebeldía política.

En branding personal, esto es extraordinariamente efectivo porque convierte su imagen en un símbolo instantáneamente reconocible, incluso sin contexto.

La vestimenta comunica una idea clara: autoridad formal + ruptura del sistema.

El mensaje implícito es contundente:
EL PODER PUEDE VESTIRSE DE TRADICIÓN MIENTRAS DESAFÍA LA TRADICIÓN.



JOSÉ RAÚL MULINO: PANAMÁ

EL **INFOGRÁFICO**

MULINO | EL INFOGRÁFICO



vista frontal secundaria

vista posterior

perfil lateral

perspectiva tres cuartos



traje oscuro = autoridad institucional

camisa blanca = claridad y formalidad

corbata = mando presidencial

silueta clásica = poder tradicional

líneas sobrias = experiencia

imagen de liderazgo clásico

presencia de autoridad

marca de experiencia política

imagen presidencial firme

proyección de estabilidad

estética de estadista

experiencia política

proyección de estabilidad

vestimenta de poder consolidado

líneas sobrias = experiencia

formalidad alta

marca de institucionalidad

estética de gobernabilidad

narrativa de continuidad



Perfil de Liderazgo:
- institucional
- tradicional
- experimentado
- firme
- presidencial

Lo que Comunica:
- autoridad
- estabilidad
- continuidad
- control
- gobernabilidad

Marca Personal:
- presidente clásico
- liderazgo institucional
- marca de experiencia
- autoridad consolidada

Mensaje Implícito:
el poder se ejerce desde la experiencia

JOSÉ RAÚL MULINO | LA ESTÉTICA DE LA AUTORIDAD CLÁSICA

La imagen pública de José Raúl Mulino está construida desde los códigos tradicionales del poder presidencial latinoamericano.

Traje oscuro, camisa blanca y corbata configuran una narrativa visual de autoridad, experiencia y estabilidad institucional.

A diferencia de liderazgos más disruptivos o contemporáneos, aquí la vestimenta refuerza la idea de continuidad, gobernabilidad y ejercicio clásico del mando.

La corbata funciona como signo de jerarquía y poder formal. El traje oscuro consolida una presencia sobria y legitimadora.

En términos de branding político, esta imagen comunica una idea muy clara: la autoridad nace de la experiencia y la institucionalidad.

La vestimenta proyecta un liderazgo de continuidad, experiencia política acumulada y control del aparato estatal.

El mensaje implícito es contundente:
EL PODER SE VISTE DE ESTABILIDAD.



DANIEL NOBOA: ECUADOR

EL INFOGRÁFICO

NOBOA | EL INFOGRÁFICO



vista frontal secundaria



perfil lateral





vista posterior



perspectiva tres cuartos

Perfil de Liderazgo:
- joven
- ejecutivo
- renovador
- corporativo
- orientado a gestión

Lo que Comunica:
- energía, eficiencia
- modernidad
- autoridad
- renovación

Marca Personal:
- presidente ejecutivo
- liderazgo generacional
- marca empresarial
- gestión moderna

Mensaje Implícito:
- una nueva generación en el poder

DANIEL NOBOA | LA ESTÉTICA DE LA NUEVA GENERACIÓN

La imagen pública de Daniel Noboa está construida alrededor de una narrativa muy clara: juventud, gestión y modernización.

Su vestimenta habitual adopta códigos clásicos del poder —traje, camisa blanca y corbata—, pero reinterpretados desde una estética más contemporánea y corporativa.

El traje azul marino de corte moderno proyecta liderazgo ejecutivo, eficiencia y estabilidad. A diferencia de liderazgos más ideológicos o confrontacionales, aquí predomina la lógica del CEO presidencial.

La camisa blanca refuerza claridad, limpieza narrativa y profesionalismo. La corbata sobria consolida la autoridad institucional, pero sin rigidez excesiva.

El verdadero diferencial de su branding personal está en la silueta y el corte: la ropa comunica juventud, dinamismo y capacidad de gestión.

El mensaje implícito es poderoso:
EL PODER TAMBIÉN PUEDE VERSE JOVEN.

En términos de comunicación política, esta estética posiciona a Noboa como la imagen de una nueva generación de liderazgo presidencial en América Latina.



YAMANDÚ ORSI: URUGUAY

EL INFOGRÁFICO



vista frontal secundaria

silueta cercana = liderazgo accesible

camisa clara = transparencia

corbata discreta = autoridad sin estridencia

presencia de gestor territorial



vista posterior

líneas limpias = serenidad

marca de confianza



perfil lateral

imagen de proximidad accesible

autoridad tranquila

estética de estadista sereno

imagen presidencial sobria



perspectiva tres cuartos

traje sobrio = institucionalidad

proyección de estabilidad

vestimenta de gobernanza

formalidad equilibrada

marca de cercanía

narrativa de serenidad

sober jacket

light-to clara



corbata discreta

discreta tie



classic shoes



panos

flat lay

Perfil de Liderazgo:
- sereno
- cercano
- institucional
- territorial
- gestor

Lo que comunica:
- confianza
- estabilidad
- proximidad
- calma
- gobernabilidad

Marca Personal:
- presidente cercano
- liderazgo territorial
- marca de serenidad
- autoridad accesible

Mensaje Implícito: “gobernar desde la cercanía”

EL **INFOGRÁFICO**

YAMANDÚ ORSI | LA ESTÉTICA DE LA CERCANÍA SERENA

La imagen pública de Yamandú Orsi está construida sobre una narrativa visual de cercanía, serenidad y confianza institucional.

Su vestimenta habitual responde a códigos presidenciales clásicos, pero con una lectura mucho más sobria y accesible.

El traje oscuro o gris proyecta estabilidad y formalidad, mientras que la camisa clara refuerza transparencia y limpieza narrativa.

La corbata discreta cumple una función muy importante: comunica autoridad sin generar distancia emocional.

A diferencia de liderazgos más confrontacionales o altamente performáticos, aquí la estética transmite calma, racionalidad y capacidad de escucha.

En branding político, esta imagen comunica una idea muy clara:
LA AUTORIDAD TAMBIÉN PUEDE VERSE CERCANA.

El mensaje implícito es poderoso:
liderar desde la confianza y la serenidad.



DANIEL ORTEGA: NICARAGUA

EL **INFOGRÁFICO**

ORTEGA | EL INFOGRÁFICO









gorra = autoridad militarizada

chaqueta roja = continuidad revolucionaria

rojo = identidad ideológica histórica

estética casual = poder no ceremonial

bigote = símbolo de continuidad personal

imagen de mando prolongado

marca de liderazgo histórico

presencia de control estatal

narrativa de perma-nencia

imagen de continuidad revolucionaria

proyección de poder centralizado

marca visual altamente reconocible

estética de permanencia

narrativa de régimen





ANÁLISIS DE VESTIMENTA Y BRANDING PERSONAL: DANIEL ORTEGA

PERFIL DE LIDERAZGO
- histórico
- centralizado
- ideológico
- personalista
- continuidad

LO QUE COMUNICA
- control
- permanencia
- autoridad
- ideología

MARCA PERSONAL
- líder histórico
- marca de continuidad
- poder centralizado
- autoridad prolongada

MENSAJE IMPLÍCITO
“el poder se mantiene”

DANIEL ORTEGA | LA ESTÉTICA DE LA PERMANENCIA

La imagen pública de Daniel Ortega está construida sobre una narrativa visual de permanencia, continuidad ideológica y poder centralizado.

A diferencia de otros líderes que utilizan el traje presidencial clásico, Ortega ha consolidado una estética mucho más personalista y simbólicamente ligada a su trayectoria histórica.

La chaqueta roja es, quizás, el signo visual más potente. El rojo conecta directamente con la identidad revolucionaria sandinista y con la memoria histórica del poder.

La gorra añade un componente de autoridad militarizada y mando. No es solo un accesorio; funciona como signo de control y liderazgo prolongado. El bigote y la silueta general refuerzan una marca personal altamente reconocible, asociada a continuidad política y concentración del poder.

El mensaje implícito es contundente:
LA AUTORIDAD SE LEGITIMA EN LA PERMANENCIA.



SANTIAGO PEÑA: PARAGUAY

EL **INFOGRÁFICO**

PEÑA | EL INFOGRÁFICO





traje azul = liderazgo ejecutivo

camisa blanca = transparencia y y profesionalismo

corbata sobria = autoridad institucional

corte moderno = juventud y renovación





silueta limpia = eficiencia

autoridad contemporánea



estética de tecnócrata presidencial

imagen de liderazgo económico

imagen presidencial sobria

presencia de marca de estabilidad

proyección de confianza

vestimenta de poder técnico

formalidad moderna

marca de nueva generación

narrativa de crecimiento

PERFIL DE LIDERAZGO
- técnico
- joven
- ejecutivo
- económico
- institucional

LO QUE COMUNICA
- confianza
- modernidad
- estabilidad
- autoridad
- crecimiento

MARCA PERSONAL
- presidente tecnócrata
- liderazgo económico
- marca ejecutiva
- nueva generación

MENSAJE IMPLÍCITO
Modernidad con estabilidad

Saco azul marino



Camisa blanca



Corbata

Pantalón



Zapatos



Calcetines



SANTIAGO PEÑA | LA ESTÉTICA DEL TECNÓCRATA PRESIDENCIAL

La imagen pública de Santiago Peña está construida desde una narrativa visual de estabilidad, tecnocracia y renovación generacional.

Su vestimenta habitual responde a los códigos clásicos del poder —traje, camisa blanca y corbata—, pero reinterpretados desde una estética más joven y ejecutiva.

El traje azul marino proyecta confianza, estabilidad institucional y solvencia. La camisa blanca refuerza transparencia y profesionalismo.

La corbata sobria consolida autoridad y legitimidad presidencial.

Lo diferencial está en la silueta: el corte moderno y la limpieza visual proyectan juventud, eficiencia y capacidad de gestión económica.

En branding político, esta imagen comunica una idea clara:
LA ESTABILIDAD TAMBIÉN PUEDE VERSE MODERNA.

El mensaje implícito es potente:
la nueva generación puede gobernar con solvencia.



GUSTAVO PETRO: COLOMBIA

EL INFOGRÁFICO

PETRO | EL INFOGRÁFICO





sin corbata = cercanía intelectual

gafas = pensamiento y análisis

blazer sobrio = autoridad civil

camisa clara = claridad discursiva

estética de intelectual en gobierno

líneas suaves = autoridad argumentativa

imagen presidencial cercana

imagen de liderazgo doctrinal

presencia civil

marca de pensamiento estratégico

proyección de reflexión

vestimenta de discurso

formalidad flexible

marca de visión ideológica

narrativa de liderazgo intelectual

PERFIL DE LIDERAZGO
intelectual
civil
doctrinal
reflexivo
estratégico

LO QUE COMUNICA
cercanía
pensamiento
autoridad
visión
control discursivo

MARCA PERSONAL
presidente intelectual
liderazgo argumentativo
marca doctrinal
autoridad civil

La autoridad nace de la idea

blazer sobrio



camisa clara sin corbata



pantalón oscuro





zapatos



gafas

GUSTAVO PETRO | LA ESTÉTICA DEL PODER INTELECTUAL COTIDIANO

La imagen pública de Gustavo Petro, en su día a día, está construida sobre una narrativa visual de liderazgo intelectual, autoridad civil y cercanía discursiva.

A diferencia de liderazgos que descansan en la formalidad rígida del traje presidencial clásico, Petro suele proyectar una estética más flexible: blazer sobrio, camisa clara sin corbata, líneas limpias y gafas como elemento distintivo.

La ausencia de corbata es central dentro de su comunicación visual. No representa informalidad, sino una decisión estratégica: transmitir cercanía, accesibilidad y liderazgo basado en la idea antes que en el protocolo.

El blazer oscuro mantiene el componente de autoridad institucional, pero lo hace desde una lógica civil y no militarizada. Comunica poder sin recurrir a signos excesivamente jerárquicos.

Las gafas son quizá el activo visual más fuerte de su marca personal. Funcionan como signo inmediato de reflexión, análisis y construcción ideológica.

En términos de branding político, esta estética comunica una idea muy clara:
LA AUTORIDAD TAMBIÉN PUEDE PROYECTARSE DESDE EL PENSAMIENTO.

El mensaje implícito es contundente:
EL PODER SE LEGITIMA EN LA VISIÓN Y EL DISCURSO.



DELCY RODRÍGUEZ: VENEZUELA

EL **INFOGRÁFICO**

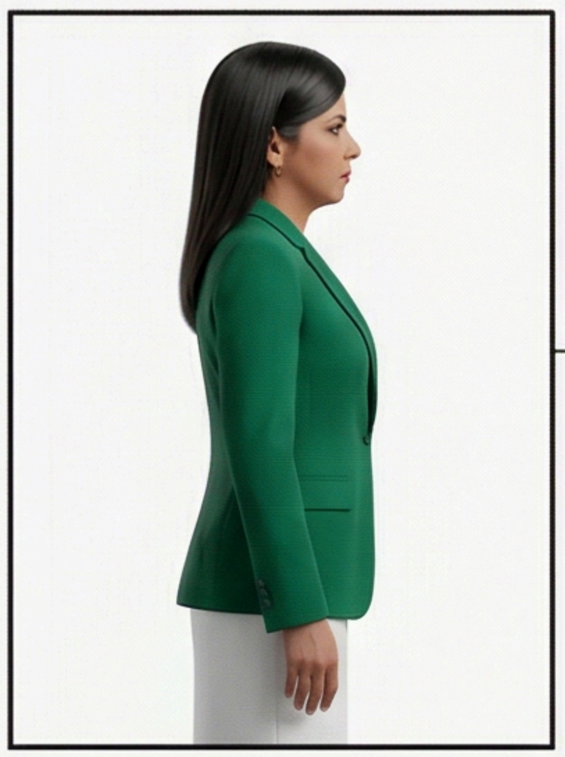


blazer estructurado
= autoridad ejecutiva

colores sólidos
= control y presencia

líneas firmes
= mando

silueta vertical
= jerarquía



estética de alta dirección

presencia institucional fuerte

marca de control

blazer estructurado



zapatos formales

blusa o vestido ejectiUo



mertido



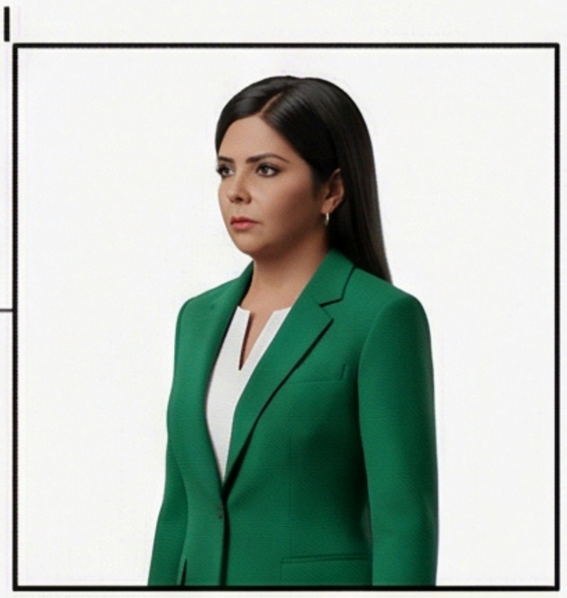
accesorios discretos



cabello impecable
= disciplina



presencia institucional fuerte



autoridad visual

proyección de mando

vestimenta de gestión

formalidad sofisticada

marca de alta jerarquía

narrativa de poder ejecutivo

PERFIL DE LIDERAZGO
- ejecutiva
- estratégica
- disciplinada
- jerárquica
- firme

LO QUE COMUNICA
- control
- autoridad
- disciplina
- mando
- estabilidad

MARCA PERSONAL
- liderazgo ejecutivo
- marca de poder
- autoridad institucional
- presencia de mando

MENSAJE IMPLÍCITO
el poder se proyecta desde el control

DELCY RODRÍGUEZ | LA ESTÉTICA DEL PODER EJECUTIVO COTIDIANO

La imagen pública de Delcy Rodríguez, en su día a día, está construida sobre una narrativa visual de autoridad ejecutiva, disciplina estética y control institucional.

A diferencia de una estética estrictamente ceremonial, su vestimenta cotidiana se apoya en códigos de alta dirección: blazers estructurados, vestidos ejecutivos de líneas limpias, colores sólidos de alto impacto y una silueta siempre vertical.

Los tonos profundos —azules, verdes, burdeos o negro— refuerzan estabilidad, control y jerarquía. No se perciben como accesorios de moda, sino como herramientas de presencia política.

El blazer estructurado es el eje central de su branding visual. Proyecta mando, orden y autoridad. La forma rígida de la silueta transmite una idea clara de jerarquía y toma de decisiones.

El peinado impecable cumple un rol estratégico dentro de su marca personal: disciplina, precisión y dominio del espacio visual.

En términos de comunicación política, esta estética comunica una idea muy clara:
LA AUTORIDAD DEBE VERSE ORGANIZADA Y FIRME.

El mensaje implícito es contundente:
EL PODER SE PROYECTA DESDE EL CONTROL Y LA ESTRUCTURA.



CLAUDIA SHEINBAUM MÉXICO

EL INFOGRÁFICO

SHEINBAUM | EL INFOGRÁFICO



vista posterior



vista frontal secundaria



perfil lateral



perspectiva tres cuartos



peinado ordenado = precisión y disciplina

tonos sobrios = control y método

blusa clara = transparencia

estética técnica = liderazgo basado en evidencia

imagen de poder racional

blazer oscuro = autoridad institucional

presencia de liderazgo técnico

marca de rigor

autoridad sin estridencia

imagen presidencial sobria

proyección de método

vestimenta de gestión

formalidad elegante

marca de ciencia y disciplina

estética de estadista técnica

narrativa de precisión



saco oscuro

blusa clara

blusa clara

pantalón recto

calzado sobrio

ANÁLISIS DE VESTIMENTA Y BRANDING PERSONAL: CLAUDIA SHEINBAUM

***

Perfil de Liderazgo:
- técnico
- disciplinado
- institucional
- metódico
- racional

Lo que Comunica:
- precisión
- autoridad
- disciplina
- confianza
- estabilidad

Marca Personal:
- presidenta técnica
- liderazgo basado en evidencia
- marca de rigor
- autoridad racional

Mensaje Implícito:
- “la autoridad nace del método” (destacado)

CLAUDIA SHEINBAUM | LA ESTÉTICA DEL PODER TÉCNICO

La imagen pública de Claudia Sheinbaum está construida sobre una narrativa visual de rigor, método y autoridad racional.

Su vestimenta habitual se apoya en códigos sobrios: blazer oscuro, líneas limpias y ausencia de elementos visuales estridentes. Todo está diseñado para proyectar disciplina, control y liderazgo institucional.

El blazer oscuro funciona como el signo central de autoridad. A diferencia del traje masculino tradicional, aquí la silueta transmite poder técnico más que ceremonialidad.

La blusa clara refuerza transparencia, limpieza narrativa y claridad. El peinado ordenado complementa una identidad pública asociada con precisión, método y estructura.

En branding político, esta estética comunica una idea clara:
el liderazgo debe verse competente.

La imagen proyecta una presidenta que busca ser percibida como técnica, disciplinada y basada en evidencia, más cercana al arquetipo de la gestora metódica que al de la figura carismática.

El mensaje implícito es contundente:
LA AUTORIDAD NO NECESITA ESTRIDENCIA CUANDO TRANSMITE CONTROL.

COMPARATIVO & CONCLUSIONES

EL INFOGRÁFICO

EL **INFOGRÁFICO**

COMPARATIVO

Líder	Rasgo visual distintivo	Código de poder dominante	Diferencial frente a los demás
Luis Abinader	Traje azul sin corbata	gobernabilidad cercana	Es el único que equilibra autoridad ejecutiva con proximidad ciudadana. Comunica gestión sin distancia.
Bernardo Arévalo	gafas + traje sobrio	credibilidad institucional	Se diferencia por proyectar integridad, diplomacia y confianza técnica. Menos confrontacional que el resto.
Nayib Bukele	negro monocromático + gorra	poder disruptivo	El más rupturista visualmente. Rompe el uniforme presidencial clásico y se posiciona como líder de nueva era.
Rodrigo Chaves	gafas + perilla + celeste	tecnocracia confrontacional	Combina imagen de economista con narrativa de choque institucional.
Miguel Díaz-Canel	traje oscuro clásico	continuidad estatal	El más orientado a representar al Estado antes que a sí mismo. La marca es la continuidad.
José Antonio Kast	traje oscuro + corbata rígida	orden y jerarquía	El más clásico en autoridad vertical. Estética de restauración institucional.
Lula da Silva	barba blanca + corbata roja	estadista histórico	El único cuya imagen descansa en capital simbólico acumulado y memoria política regional.
Javier Milei	cabello como símbolo	ruptura antisistema	Su cabello es marca política. Ningún otro líder tiene un activo visual tan reconocible.
José Raúl Mulino	traje tradicional	autoridad clásica	Proyecta experiencia y gobernabilidad tradicional sin rasgos disruptivos.
Daniel Noboa	silueta joven ejecutiva	CEO presidencial	El más corporativo y generacional. Imagen de presidente-empresario.
Yamandú Orsi	formalidad sobria	cercanía serena	Se diferencia por tranquilidad, escucha y liderazgo no performático.
Daniel Ortega	rojo + gorra + bigote	permanencia ideológica	El más asociado a continuidad histórica, personalismo y simbología revolucionaria.
Santiago Peña	traje moderno impecable	tecnocracia económica	El más cercano al arquetipo de ministro de finanzas convertido en presidente.
Gustavo Petro	blazer sobrio + gafas + sin corbata	poder intelectual cotidiano	Es el único que proyecta autoridad desde una estética civil e intelectual en el día a día. Su imagen comunica pensamiento, visión y cercanía discursiva más que jerarquía protocolar.
Delcy Rodríguez	blazer estructurado + colores sólidos + silueta ejecutiva	poder ejecutivo cotidiano	Es la figura que más se aproxima al arquetipo de alta dirección corporativa dentro del poder político. Su imagen proyecta mando, estructura y control desde la gestión diaria.
Claudia Sheinbaum	blazer sobrio + peinado preciso	autoridad técnica	Se distingue por método, ciencia y rigor. La más claramente tecnocrática.

CONCLUSIÓN

Al observar en conjunto a los principales líderes de América Latina, una conclusión se vuelve inevitable: el poder no solo se ejerce, también se escenifica.

Cada traje, cada color, cada ausencia deliberada de protocolo, cada accesorio repetido y cada silueta cuidadosamente sostenida forman parte de una arquitectura simbólica del liderazgo. La imagen pública no es un complemento del discurso; es una dimensión del discurso en sí misma.

En una región marcada por contrastes políticos, crisis institucionales, transiciones democráticas y liderazgos profundamente distintos entre sí, la forma en que cada figura decide presentarse ante la ciudadanía revela mucho sobre el tipo de autoridad que busca proyectar: cercanía, control, modernidad, experiencia, ruptura, tecnocracia o permanencia.

La vestimenta, en este contexto, funciona como una gramática visual del poder. Algunos líderes construyen autoridad desde la sobriedad clásica; otros desde la disrupción estética; otros desde la precisión técnica o la cercanía calculada. Ninguno de estos códigos es neutro.

Más allá de ideologías, geografías o estilos personales, este estudio confirma que la imagen es parte activa del ejercicio político contemporáneo. La percepción pública comienza mucho antes de una declaración oficial: empieza en la primera mirada.

EN EL SIGLO XXI, LA POLÍTICA TAMBIÉN SE LIBRA EN EL TERRENO DE LO VISUAL. Y EN AMÉRICA LATINA, LA FORMA DE VESTIR EL PODER DICE TANTO COMO LA FORMA DE EJERCERLO.

EL **INFOGRÁFICO**

FIN

ELINFOGRAFICO.COM

@VERINFOGRAFIAS